



Convenio:



Programa:

Doctorado en Ciencias Empresariales y Sociales



Presentación

El campo de las Ciencias Sociales aplicado a las empresas y a los diferentes tipos de organizaciones ha ido creciendo en importancia como ámbito científico para la formación de profesionales y científicos sociales de alto desempeño capaces de analizar los cambios sistémicos que caracterizan el mundo actual. En este sentido se ha hecho imprescindible el perfeccionamiento de profesionales que poseen maestría en su campo en el desarrollo de competencias de investigación para su inserción en el mundo académico y para la participación en áreas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación productiva. A partir del convenio internacional que UCES gestiona con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Mainz, con el apoyo del Centro Universitario Argentino-Alemán (CUAA-DAHZ) para el desarrollo de la Maestría binacional en Negocios Internacionales, la UCES con el apoyo de la Hochschule MAINZ, consideraron oportuno desarrollar este nuevo doctorado para que puedan desarrollar su perfeccionamiento en conjunto profesionales de la Comunidad Europea (en particular de Alemania) y de América Latina (en particular de Argentina).

Con el espíritu de avanzar en la formación de profesionales capacitados para la investigación, desarrollo e innovación de manera conjunta, se acreditó en la CONEAU este Doctorado en Ciencias Empresariales y Sociales que habilita a los ingresantes a lograr una formación doctoral para la investigación de procesos sistémicos, de los mercados, organizaciones empresariales, organizaciones públicas, problemáticas macro y microeconómicas en una perspectiva que integre una mirada local y con una perspectiva global.

Objetivos y Propósito del Doctorado

El objetivo del Doctorado en Ciencias Empresariales y Sociales es aportar al desarrollo de recursos humanos que contribuyan a la investigación y la generación de conocimientos al campo de las Ciencias Sociales y al campo de las Ciencias Empresariales y de Gestión. De este modo se pretende aportar al avance de la ciencia, al enfoque de las cuestiones que en el plano de la teoría social y sus aplicaciones plantean la aplicación de las ciencias sociales a los mercados y las organizaciones como también el estudiar el campo praxiológico de la administración y la gestión empresarial.

Destinatarios/as

Graduados Universitarios de la carrera de las áreas de Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales y Ciencias Sociales con inserción en Universidades, organismos de ciencia y tecnología y/o áreas de investigación, desarrollo e innovación en organizaciones públicas o privadas.

Perfil del Egresado/a

El propósito del doctorado es formar investigadores con las siguientes competencias:

- El uso de metodologías y herramientas para el análisis riguroso de los problemas de investigación abordados.
- Capacidades y competencias investigadoras que les permitan realizar un análisis crítico de las cuestiones planteadas por las comunidades científicas y profesionales vinculadas a su campo de investigación.
- Investigar el impacto de la legislación, reglamentaciones y políticas en la economía y la actividad empresarial en el nivel local, nacional regional y global.
- Investigar y evaluar el impacto de estrategias de comunicación empresarial hacia distintos públicos y segmentos sociales.
- Investigar y evaluar el impacto de las políticas económicas en las diferentes variables en las que operan los sistemas macroeconómicos o microeconómicos.
- Articular y aplicar teorías de gestión a diferentes tipos de organizaciones empresarias.
- Sintetizar la información proveniente de múltiples fuentes para su utilización en investigaciones y en diferentes ámbitos de la investigación social y de mercados.
- Aplicar perspectivas teóricas y empíricas de distintas disciplinas para la discusión y el diseño de políticas de economía social.
- Dirigir equipos de investigación interdisciplinaria para la indagación en el campo de las Ciencias Sociales y Empresariales.
- Investigar sobre las competencias requeridas para los diversos actores de los sistemas microeconómicos con el objetivo de contribuir al desarrollo de estrategias de formación continua.
- Proporcionar los fundamentos y capacidades de investigación en cada uno de los campos académicos que corresponden a las orientaciones de las Ciencias Sociales Aplicadas a la empresa y a la orientación al Campo de las Ciencias Empresariales y de Gestión.
- Dirigir y participar en equipos de investigación y desarrollo multi, inter y transdisciplinarios en áreas de desarrollo e innovación de entidades públicas y empresas privadas.



Convenio:



Programa:

Doctorado en Ciencias Empresariales y Sociales

Proceso de Admisión



Los Doctorados requieren antes de realizar el proceso de inscripción y matriculación que el interesado envíe a posgrados@uces.edu.ar ; una nota de solicitud de admisión acompañada por su Currículum Vitae completo. A nivel internacional, recibirá acompañamiento de ACVENISPROH. Luego de ser aprobada su admisión podrá abonar la matrícula e inscribirse con los siguientes requisitos:

- Título de Grado original legalizado por el Ministerio de Educación de la Nación (anverso y reverso). En el caso de extranjeros: debidamente apostillado por el Ministerio de Relaciones Exteriores del País de origen o Certificado por Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Argentina.
- Original de certificado analítico de materias.
- Ficha de inscripción completa firmada y con foto 4x4
- DNI y cambio de domicilio si existiera, en caso de extranjeros del Pasaporte y Cédula de Identidad.
- Currículum Vitae.

Los títulos deberán ser emitidos por Universidades Nacionales, provincias de gestión pública o universidades de gestión privadas debidamente autorizadas por la legislación Argentina para emitir títulos de Validez Nacional, de Universidades extranjeras reconocidas por las autoridades competentes de su país, previa calificación en todos los casos, de sus estudios por la Comisión de Doctorado por dictamen aprobado por el Rectorado de la Universidad. La admisión del candidato se hará con base en la evaluación de antecedentes de la Comisión de Doctorado. En la evaluación del aspirante serán consideradas sus competencias de lecto comprensión de alguno de los siguientes idiomas extranjeros: Inglés y/o Francés y/o Alemán tomando en cuenta su relevancia para la investigación que piensa realizar. Para efectivizar su ingreso al trayecto doctoral, el ingresante deberá presentar un Plan de Doctorado (Anteproyecto) que será elaborado en el Taller de Tesis 1, y deberá ser aprobado por la Comisión de Doctorado.

Plan de Estudios

El plan de estudios presenta una organización semiestructurada que comprende, además de la formación general, aspectos específicos de las Ciencias Empresariales y Sociales que ofrecen al Doctorando las bases para la elaboración de su Tesis Doctoral. Las actividades académicas de carácter obligatorio que componen este trayecto son: Metodología de la investigación social, Métodos cuantitativos, Epistemología, Sociedad, ética y negocios, sumando un total de ciento ochenta (180) horas de duración. El trayecto personalizado del plan de estudios se integra con doscientas veinte (220) horas que conforman el ciclo de formación específico. Dicho ciclo se compone con seminarios doctorales sobre temas del campo de la Ciencias Empresariales y Sociales

El doctorando deberá cubrir sus obligaciones correspondientes al ciclo de formación específico con la oferta aprobada por la comisión de doctorado en cada año lectivo. El alumno elegirá sus seminarios teniendo en cuenta que para obtener su título deberá cubrir sus cursos optativos con por lo menos un 70 % de cursos concentrados en la mención elegida. La oferta de seminarios del ciclo de formación específica será propuesta por la comisión de doctorado de la carrera en función de las orientaciones y temas de investigación detectados en los planes de doctorados elaborados por los ingresantes. Dicha oferta será renovada anualmente. Sin perjuicio de ellos se formulan, a modo de ejemplo, algunos seminarios que conformarán la oferta inicial:

- Administración estratégica: análisis de paradojas estratégicas desde múltiples perspectivas
- Consumidor y Ecología mediática
- Derecho de los negocios internacionales
- Estructura de mercados industriales
- Economía internacional monetaria
- Principios de economía social
- Gobernanza y niveles de decisión: territorios y empresas
- Global Sourcing e integración de las cadenas de valor
- Gestión de Recursos Humanos
- Metodología de concepción, realización y análisis de encuestas
- Metodologías para la segmentación de mercados y estratificación social
- Modelos de Estados Prospectivos
- Sociología de las organizaciones
- Gestión de riesgo empresario.
- Economía contemporánea



Convenio:



Programa:

Doctorado en Ciencias Empresariales y Sociales

UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

¡Gracias por su interés!

**Cuenta con nuestro apoyo para
construir un futuro de éxitos**

Quedamos atentos para apoyarle con valores y plan de financiamiento a través de nuestro WhatsApp, con gusto le atenderemos:

Ecuador: +593 979109814



Para más información escríbanos por nuestro correo:

acvenisproh@gmail.com

