



Convenio:



Programa:

# Maestría en Negocios Internacionales



## Presentación

El comercio internacional se ha intensificado durante los últimos años, no sólo como consecuencia de los profundos cambios económicos y políticos en nuestro país, sino también como parte de un proceso de integración regional a nivel global, que es impensable pueda detenerse. En este contexto, aquellos profesionales que posean una adecuada formación son los que podrán llevar a cabo gestiones de negocios internacionales exitosas.

## Objetivo y Propósito de la maestría

- Preparar a los maestrandos para ocupar posiciones gerenciales en empresas, instituciones internacionales y organismos públicos en el campo de los negocios globales.
- Formar cuadros profesionales en el uso de instrumentos modernos que los habiliten para desarrollar procesos eficaces de planeamiento, gestión y control de empresas.
- Entrenar a los maestrandos en el aprovechamiento de las oportunidades de negocios en el marco de la creciente complejidad de la agenda comercial global y la multiplicidad de foros de negociación internacional.
- Desarrollar capacidad de liderazgo en los maestrandos a partir de transferir un conocimiento articulado de temas en materia de administración de negocios, finanzas globales, economía y negociaciones internacionales.
- Introducir y profundizar áreas temáticas que permitan a los egresados definir e implementar, en su campo de actividad, estrategias y cursos de acción que posibiliten el exitoso desarrollo de negocios en el contexto complejo y cambiante de la economía global de nuestros días.
- Desplegar herramientas de análisis y evaluación de situaciones de negocios que fortalezcan el mejor criterio de decisión de los estudiantes.
- Poner especial énfasis en formar expertos en el conocimiento y manejo de las normas, derechos y obligaciones que definen las reglas de juego establecidas por las instituciones internacionales tales como la Organización Mundial de Comercio.
- Preparar con intensidad a los participantes para enfrentar los desafíos y condicionamientos que generan los procesos de integración económica regional tales como el MERCOSUR y la UNION EUROPEA

## Destinatarios/as

La Maestría en Negocios Internacionales tiene un perfil multidisciplinario que convoca a graduados universitarios de diferentes carreras de al menos cuatro años de duración, como: Ciencias Económicas, Ingeniería Industrial, Abogacía, Ciencias Políticas, Sociología, Comercio Exterior, Relaciones Internacionales, entre otras, con alguno de los siguientes perfiles:

- Personas ocupando o interesados en posiciones de relevancia en empresas internacionales, organismos públicos, organismos internacionales y pequeñas y medianas empresas.
- Empresarios interesados en abrir y ampliar sus negocios al mercado internacional.
- Abogados procurando una especialización en los problemas de la gestión internacional y el comercio exterior.
- Interesados en una Maestría de Negocios con una especialización crecientemente necesaria en el área internacional.

## Perfil de egreso

- Comprender hacia dónde marcha el mundo de los negocios.
- Entender cómo ubicar a las empresas en un sendero de expansión global.
- Preparar planes de negocios de acuerdo con las condiciones objetivas de posicionamiento de las empresas en los mercados.
- Operar en los mercados internacionales conociendo el marco normativo-jurídico-institucional para su aprovechamiento en beneficio de las empresas.
- Evaluar los riesgos del despliegue de los negocios internacionales.
- Analizar la coyuntura económica internacional y proponer a las empresas escenarios alternativos para su desenvolvimiento.
- Gerenciar estrategias eficaces de penetración comercial utilizando las técnicas de marketing más adecuadas.



Convenio:



Programa:

# Maestría en Negocios Internacionales



- Diseñar modalidades de negociación exitosas en el marco de la normativa de los bloques de integración regional y las reglas de juego de las instituciones internacionales.
- Asesorar en materia de inversiones utilizando criterios alternativos de costos, competitividad, ventajas competitivas y productividad.
- Conducir programas de investigación científica destinados a analizar e indagar problemas del contexto internacional de los negocios.

## Inserción laboral

El magíster podrá insertarse laboralmente como consultor de empresas; formar parte del staff del Departamento de Comercio Exterior de una empresa; actuar como nexo entre las empresas y sus filiales en el extranjero; integrar los cuadros técnicos o directivos de organismos económicos internacionales; ser funcionario o asesor de organismos públicos con incumbencias en los negocios internacionales y en procesos de negociaciones comerciales internacionales.

## Plan de estudio

### Primer Año

#### Primer Cuatrimestre

- Operatoria del Comercio Internacional
- Actividad presencial de formación de carácter optativo (Asignatura)
- Comercio Internacional
- Actividad presencial de formación de carácter optativo (Asignatura)
- Metodología para la elaboración de producciones escritas

#### Segundo Cuatrimestre

- Derecho de los Negocios Internacionales
- Economía Internacional Monetaria
- Pensamiento Estratégico I
- Evaluación de Inversiones
- Actividad presencial de formación de carácter optativo (Taller)

### Segundo Año

#### Primer Cuatrimestre

- Alianzas, Fusiones y adquisiciones
- Negociación Estratégica
- Finanzas Corporativas e internacionales
- Introducción a la negociación
- Taller de Tesis anual
- Actividad presencial de formación de carácter optativo (Taller)

#### Segundo Cuatrimestre

- Pensamiento estratégico II
- Gestión y Control de Negocios Internacionales
- Seminario sobre Negociaciones Internacionales
- Actividad presencial de formación de carácter optativo (Asignatura)
- Actividad presencial de formación de carácter optativo (Seminario)
- Actividad presencial de formación de carácter optativo (Taller)

## Tutorías - Trabajo Final

**Materias Obligatorias:** Las asignaturas obligatorias componen el ciclo estructurado de la carrera y permiten otorgar créditos equivalentes a un mínimo de 454 horas cursadas presenciales. Estas asignaturas componen el core básico para la formación del Magíster en Negocios Internacionales.



Convenio:



Programa:

# Maestría en Negocios Internacionales



**Materias Optativas:** El alumno deberá cubrir un mínimo de 136 horas en asignaturas y talleres optativos. Estas actividades permiten personalizar el trayecto curricular del maestrando, con relación a conocimientos y competencias de formación en el campo de la gestión, cuya pertinencia será relativa a la formación de grado y trayectoria del alumno, como la familiarización del cursante con problemáticas específicas y actuales de los negocios internacionales. La elección de los cursos optativos será supervisada por la dirección de la carrera para establecer su pertinencia formativa para el logro de las metas académicas y profesionales del alumno.

## Las asignaturas optativas podrán ser:

Gestión Estratégica de Recursos Humanos; Marketing Internacional; Investigación de Mercados Internacionales, Dirección de Comunicación; Organizaciones, medios y sociedad; Comunicación, Políticas Públicas y Desarrollo; Dirección de Empresas; Trade marketing, promoción y merchandising; Comportamiento organizacional.

## Los talleres optativos podrán ser:

Internacionalización de PyMES y emprendimientos; Administración de portafolios de inversión en mercados financieros internacionales; Prácticas desleales del comercio internacional; Negocios con Asia Pacífico; Medio Ambiente y Comercio Internacional; Instrumentos de pago internacionales; Leadership (en inglés);, Exchange rates in International business (en inglés), Marketing in a volatile global environment (en inglés); The World Financial Crisis and Beyond: Reasons, Policy Approaches, and Consequences (en inglés) Herramientas para el Análisis Financiero; Arbitraje de inversiones extranjeras; Negocios estratégicos interculturales; Business Game "Management" (en inglés), entre otros.

La heterogeneidad de los maestrandos -tanto por formación profesional como por su experiencia laboral, así como por los países de los cuales provienen- enriquece la interacción y promueve la acción interdisciplinaria, lo cual opera como un espejo de la realidad laboral en los que desarrollarán sus actividades profesionales. La diversidad hace indispensable una atención personalizada de las necesidades de los maestrandos los que interactúan intensamente con la Universidad a través del campus de la universidad y el contacto frecuente personal y virtual con sus directores de carrera y profesores.

El Programa de Desarrollo Profesional UCES -único en Argentina- busca instituir una dinámica para la formación de la identidad profesional vinculada a la autonomía en el aprendizaje, la innovación en el uso del conocimiento y una visión emprendedora del propio perfil profesional con relación a las posibilidades ofrecidas por el mercado laboral. La universidad y el maestrando trabajan en conjunto en la construcción de un plan de carrera profesional adecuado para el estudiante durante el período en que se cursa la maestría.

## Metodología

Las clases se desarrollan con un marcado acento en el enfoque práctico, a través de la resolución de casos y elaboración de proyectos.

## Requisitos de graduación

Las condiciones de graduación incluyen las evaluaciones parciales/ finales de las asignaturas del plan, 75% de asistencia a las clases presenciales previstas, acreditación de horas de tutoría y la presentación y defensa de la tesis o trabajo final.

## Proceso de Admisión

Luego de matricularse, deberá enviar la documentación obligatoria escaneada a [posgradoslegajos@uces.edu.ar](mailto:posgradoslegajos@uces.edu.ar)

- Título de Grado original legalizado por el Ministerio de Educación de la Nación (anverso y reverso). En el caso de extranjeros: debidamente apostillado por el Ministerio de Relaciones Exteriores del País de origen o Certificado por Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Argentina.
- Certificado analítico de materias.
- Ficha de inscripción completa firmada y con foto 4x4
- DNI y cambio de domicilio si existiera, en caso de extranjeros del Pasaporte y Cédula de Identidad.
- Currículum Vitae.

## Título

**Magíster en Negocios Internacionales**



Convenio:



Programa:

## Maestría en Negocios Internacionales



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

***¡Gracias por su interés!***  
**Cuenta con nuestro apoyo para  
construir un futuro de éxitos**

Quedamos atentos para apoyarle con valores y plan de financiamiento a través de nuestro WhatsApp, con gusto le atenderemos:

Ecuador: +593 979109814



Para más información escribanos por nuestros correos:

[acvenisproh@gmail.com](mailto:acvenisproh@gmail.com)

